

3 Rendición de Cuentas.

Componente	Estrategia	Objetivo	Actividad	Fecha final	Responsable	Actualización	
I. Alistamiento Institucional	Procesos administrativos	Garantizar la realización de la rendición de cuentas, tanto en su metodología como en sus requerimientos logísticos.	1	Definición de la estrategia de la Rendición de Cuenta.	30/06/2015	Dirección de Estrategia	
			2	Proceso contractual del medio de divulgación y de logística requerida.	30/10/2015	Área de Comunicaciones	Se elimina esta actividad, teniendo en cuenta el medio de divulgación seleccionado.
	Divulgación de la Rendición de Cuenta	Dar a conocer la rendición de cuentas de la Entidad.	3	Definición o actualización de bases de datos de grupos de interés a invitar.	30/11/2015	Dirección de Estrategia	Se actualiza la fecha final.
			4	Envío de invitaciones.	30/11/2015	Área de Comunicaciones	
			5	Divulgación a funcionarios de la Entidad.	30/11/2015	Área de Comunicaciones	
			6	Publicación en medios digitales (web, redes, etc., según definición) y prensa, según la definición de la metodología.	30/11/2015	Área de Comunicaciones	
			7	Definición de canales de diálogo.	30/09/2015	Área de Comunicaciones	
	Preparación de información	Generar la información para los ciudadanos, en el marco de la rendición de cuenta.	8	Definición de estructura de informe de rendición de cuentas y requerimientos de información.	15/10/2015	Dirección de Estrategia	
			9	Solicitud, actualización y envío de información por Direcciones (áreas de la Entidad).	13/11/2015	Direcciones de la Entidad	
			10	Consolidación de informe de rendición de cuenta	20/11/2015	Dirección de Estrategia	
			11	Publicación de informe en página web de la Entidad.	30/11/2015	Área de Comunicaciones	
II. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Preparación	Generar las condiciones para la realización de la audiencia pública.	12	Elaboración de material de soporte para la audiencia pública.	16/12/2015	Dirección de Estrategia - Área de Comunicaciones	Se actualiza la fecha final.
			13	Revisión de preproducción del evento.	16/12/2015	Área de Comunicaciones	
	Audiencia Pública	Abrir espacios de diálogo con la ciudadanía, sobre la gestión de la entidad.	14	Evento Rendición de Cuentas, según la definición de estrategia.	16/12/2015	Dirección de Estrategia - Área de Comunicaciones	
15			Rendición de Cuentas - Retroalimentación.	15/01/2016	Dirección de Estrategia - Área de Comunicaciones		
III. Posterior a la Audiencia Pública	Generación de Informes	Dejar registro de la información obtenida en la rendición de cuentas.	16	Tabulación de encuestas y evaluaciones, según lo recibido de los ciudadanos.	29/01/2016	Dirección de Estrategia	
			17	Elaboración de documento resumen y conclusiones	12/02/2016	Dirección de Estrategia	
			18	Divulgación de información resultado de la RdC	19/02/2016	Dirección de Estrategia	